

Díl II. Doba plastová?

V předchozím článku jsme se snažili upozornit na fakta spojená s produkcí obalů a přinést drobná doporučení, jimiž každý z nás může ovlivnit, že obaly budou tvořit o něco méně než polovinu domovního odpadu jako je tomu v současné době.

Je evidentní, že produkce obalů každým rokem vzrůstá. Kdo má rád čísla, možná ho zaujme skutečnost, že v roce 2009 se u nás vyrobilo 894 353 tun obalů a v roce 2014 to již bylo 1 019 805 tun. V řeči procent jde o zvýšení o 14%. Podaří se tento trend alespoň zbrzdit? Určitě pozitivní zprávou je, že narůstá využití obalových odpadů, podíl jejich recyklace v roce 2014 činil 73%.

A nyní malé zamyšlení nad materiálovou strukturou obalových odpadů. První místo jednoznačně získávají papír a lepenka, které tvoří 40,3% z celkového objemu odpadů. Druhou příčku si stabilně udržují plastové obaly se svými 21,5% a bronzovou medaili mají skleněné obaly (18,6%).

Nejvíce skloňovanou komoditou z hlediska třídění jsou plasty, které jsou již neodmyslitelně spojeny s tím, že patří do kontejneru žluté barvy. Na každém kontejneru a i na webech technických služeb a svozových společnostech je možné najít informace, jaké druhy plastu je možné vhazovat do těchto kontejnerů.

Třídít lze všechny plastové obaly, které obsahují jednu z níže uvedených značek.



Existují však také obtížně definovatelné rádooby plastové obaly, u nichž vyvstává otázka, kam s nimi. Jako krásný příklad lze uvést kelímky od velmi rozšířeného produktu, jogurtu Jogobella, který má označení C/PP. Označení obalu písmenem C znamená, že by vyroben kombinací různých materiálů a tudíž patří do směsného odpadu. Takový příkladů by se našlo více. Tento fakt zrovna neladí se skutečností, že podle zákona o obalech je stanovena povinnost pro osobu, která uvádí na trh obal, aby zajistila, že hmotnost a objem obalu bude o nejmenší při dodržení požadavků kladených na balený výrobek a při zachování jeho přijatelnosti pro spotřebitele nebo jiného konečného uživatele, s cílem snížit množství odpadu z obalů, který je nutno odstranit. Je otázkou, že některé firmy mohou své jogurty balit do čistých plastů a některé mohou používat blíže neidentifikovatelné obaly, které nelze třídít.

Příště se ještě vrátíme k některým mýtům v oblasti třídění plastů.

Jana Tůmová



Článek byl napsán v rámci projektu „Čisté Pošemberří = cesta k environmentální odpovědnosti“

Středočeský kraj