

Rozpočet o.p.s. Pošembeří na rok 2015 - čerpání

Výnosy	Rozpočet 2015	Realita k 31.5.2015
FILM semináře 2015/ Realizace roku 2014	24 000	15 750
Středočeský kraj - příspěvek MAS	71 847	72 203
Projekty spolupráce - Evaluace	399 931	399 931
Příspěvky partnerů MAS	462 000	523 485
Ostatní příjmy	20 000	50 620
Celkem	977 778	1 061 989

43 tis. stánek

Náklady	Rozpočet 2015	Realita k 31.5.2015
FILM semináře 2015/Náklady (bez mezd)	24 000	17 455
Kancelářské potřeby	15 000	4 542
Drobný majetek	30 000	18 139
Nakoupené zboží - stánek	15 000	39 122
Občerstvení	15 000	3 055
Služby-poradenství, kurzy	200 000	134 477
Propagace	20 000	7 689
Telefony, poštovné, internet	45 000	23 542
Nájem + energie	110 000	45 313
Osobní náklady + cestovné	1 400 000	584 308
Úroky z úvěru	5 000	2 428
Bankovní poplatky	8 000	2 139
Příspěvky MAS do NS MAS	10 000	0
Ostatní náklady a pojištění	40 000	10 587
Náklady celkem	1 937 000	892 796

notebook

SMS 40 tis., audit 21 tis., právník 19 tis., Intranet 4 tis., tisk 5 tis., účetní 35

Předpokládaný výsledek hospodaření 2015 **-959 222** 169 193

Ztráta bude hrazena z ušetřených zisků předchozích let.

Upořeny zisk do 31.12.2013	1 501 090
Ztráta roku 2014	-114 448
Předpokládaná ztráta roku 2015	-959 222
Peníze ponechané ve fondu zisku pro rok 201	427 419

Návrhy činností, které může zajišťovat MAS ve vztahu k obcím/DSO

Dotační management:

- sledování dotačních programů na národní i regionální úrovni a poskytování informací obcím o nových možnostech dotací
- poradenství o vhodnosti daného dotačního titulu
- poradenství při zpracování žádosti o poskytnutí dotace, v případě zájmu samotné zpracování žádosti nebo dílčích podkladů pro žádost
- případná pomoc při realizaci projektu – administrace projektu, monitorovací zprávy
- *výběrová řízení?*

Podpora podnikání a zaměstnanosti:

- vedení informačního portálu na webu, kde budou soustředěny informace o pracovních nabídkách v okolí a informace o výběrových řízeních na zakázky v území
- aktivní zjišťování možných pracovních příležitostí v území a vyhlášených zakázek
- propagace místních produktů a jejich prodej
- propagace místních podnikatelů – katalog poskytovaných služeb

Podpora cestovního ruchu:

- analýza kapacit pro rozvoj cestovního ruchu
- náměty turistických cílů za obce,
- vytváření společných produktů – mapy, letáky;
- společná propagace cestovního ruchu
- *cenové balíčky?*

Vzdělávací a osvětová činnost:

- vyhledávání vzdělávacích příležitostí pro obce
- environmentální osvěta
- *MAPy (animace dle OP VVV)*