

# Kritéria společná pro Fiche 4, 5, 10, 11

							J	L
Označení PK	Preferenční kritéria (PK)	Body	Váha	Míra splnění PK	Popis	Vysvětlení	Jak ANO	Jak NE
	Povinná preferenční kritéria	65						
1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2.	0	2	Žádné pracovní místo na plný úvazek dle metodiky SZIF	Metodika SZIF - příloha č.2 společných příloh str 92 metodiky pro tvorbu fichí: v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně/5LET)	Bude brán v potaz celý úvazek (1,0) po dobu udržitelnosti projektu = 5 let. Nelze sčítat částečné úvazky, započítán bude pouze plný úvazek.		
		1		1 pracovní místo na plný úvazek dle metodiky SZIF				
		3		2 pracovní místa na plný úvazek dle metodiky SZIF				
		5		3 a více pracovních míst na plný úvazek dle metodiky SZIF				
			10					
2	Uplatňování inovačních přístupů	0	4	Bez inovace	Inovace = obnovení, zdokonalení, uplatňování nových poznatků, metod a strategií v osobním životě a v práci. (Jedná se o vývoj zcela nového produktu/výrobku /výstupu nebo se jedná se o nový technologický proces nebo se jedná o vývoj nové technologie) - Námět řeší problematiku neobvyklým, unikátním způsobem-Navržený postup se bude týkat velkého množství a nových skupin lidí- Realizace povede k mimořádné efektivnosti a modernizaci dosud užívaných postupů- Řešení je komplexní (územně, rozsahem)	Jak lze chápat inovaci: - změny dosavadních nebo zavedení nových produktů, výstupů, výsledků činnosti (inovativní produkty)- změny dosavadních nebo zavedení nových postupů v praxi poskytovatelů služeb (inovativní procesy), - změny vně organizace, které subjekt vyvolal vlastní činností (inovativní prostředí).Inovovat bude jen ten, kdo to:Může - Umí - Chce Projekt je inovativní svou formou (jak je realizován) a/nebo obsahem (co je realizováno)	:-) Při vymýšlení obchodní strategie vzniknou neotřelé myšlenky, jak zapojit do podnikatelského záměru i neveřejný sektor – podpora místního spolku a obnovení tradice zabijačkových hodů včetně zabijačkové veselice pořádaných místním řeznictvím. Dokumentováno je fotografiemi z akce i dokumentace zapojení členů spolku.	:-( Uzenářství nabízí a propaguje zabijačkové produkty, bez inovace, bez "zážitku"
		1		Inovace v rámci žadatelského subjektu				
		3		Inovace v rámci Regionu Pošembeří				
		5		Inovace v rámci ČR, jde o něco jedinečného ...				
			20					

3	Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství	0	3	Projekt neřeší způsob propojení veřejného a neveřejného sektoru	Jde v podstatě o dodržení metody leader, rozlišujeme 3 odvětví v rámci veřejného a neveřejného sektoru: Veřejný sektor: 1) obec, svazek obcí, obcí zřizovaná organizace; 2) neziskové organizace (NNO); Neveřejný sektor: 1) podnikatelé FO i PO. V rámci projektu je přínosem vzájemné propojování těchto odvětví v zájmu rozvoje regionu i budoucí udržitelnosti projektu i zabezpečení finanční		V rámci projektu je navázána spolupráce mezi dvěma podnikateli a neziskovou organizací - zmíněné zabijačkové hody s využitím prostor místní restaurace a s pořádáním zabijačkové veselice, s příspěvkem místního spolku.	
		1		Projekt spolupracuje/propojuje se s dalším subjektem ze stejného odvětví v jakém se pohybuje žadatel (podnikatel + podnikatel)	soběstačnosti. Hodnotí se kvalitní propojenost, která přináší projektu užitek, přidanou hodnotu. (NNO + podnikatel + obec/obcí zřizovaná organizace). V případě odvolání na partnerskou smlouvu se hodnotí i doložení jejího faktického naplnění			
		3		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt z jiného odvětví (Podnikatel + Obec/podnikatel+ NNO)	a kvality v zájmu přidané hodnoty projektu. Jde o využití potenciálu z jiného odvětví, oslovení v rámci realizace přípravy projektu, současně jde i o oslovení v rámci výběrového řízení/průzkumu trhu a zapojení subjektů může mít finanční povahu.			
		5		Projekt spolupracuje/propojuje více subjektů z různých odvětví (NNO + podnikatel + obec/ NNO + NNO + obec, obce)				
			15					

4	Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	0	2	Projekt není zaměřen na mladé lidi do 30let	O mládeži do 30 let není v projektu ani zmínka.	Lidé do 30ti let = věk 1 den až 30 let	:-) Žadatel v projektu rozděluje jednotlivé části prostoru u hotelu pro věkové skupiny, přičemž jedna část je zaměřena na sportovní a relaxační využití mládeže a dětí. Projekt vychází z průzkumu provedeném mezi návštěvníky. Tím se hotel stává přijatelný i pro rekreaci rodin s dětmi.	:-( Projektem má dojít k úpravě prosotru před hotelem , žadatel tvrdí, že výstup projektu je určen i pro mladé do 30 let, což podloží pouze statistikou počtu věkových skupin v obci.
		1		Projekt okrajově zapojuje mladé lidi do 30let				
		3		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let	Mládež do 30 let se podílí na iniciování, zpracování a realizaci projektu. Žadatel uvede, kolik mladých lidí do 30 let věku se na těchto činnostech podílelo; nebo své tvrzení nedokládá, ale míra přínosu pro ně je z myšlenky projektu patrná			
		5		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let	Mládež do 30 let se podílí na iniciování, zpracování a realizaci projektu. Tvrzení je doloženo i z obsahu projektu je tato skutečnost patrná.			
			10					
5	Zaměření dopadů projektu na ženy	0	2	Projekt není zaměřen na ženy	O ženách není v projektu ani zmínka.		:-) Středisko trávení volného času pro ženy a děti: Ženy, žijící v obci iniciovaly a sepsaly petici, kterou se více než 70% žen v obci žijících dožaduje zřízení Mateřské školy nebo zařízení, ve kterém by jejich děti smysluplně trávily volný čas. Dvě ženy si úpravou prosotor vybudovaly zázemí pro svůj podnikatelský zámě - středisko volného času s nabídkou nejrůznějších služeb pro ženy (kadeřnictví, poradenství, masáže, dětské centrum)	
		1		Projekt okrajově zapojuje ženy	Ženy se podílejí na iniciování, zpracování a realizaci projektu. Žadatel neuvedl kolik žen se na těchto činnostech podílelo; neuvede ani, do jaké míry bude projekt pro ženy přínosný.			
		3		Projekt je zaměřen na ženy	Ženy se podílejí na iniciování, zpracování a realizaci projektu. Žadatel uvede, kolik žen se na těchto činnostech podílelo; nebo své tvrzení nedokládá, ale míra přínosu pro ženy je z myšlenky projektu patrná.			
		5		Projekt je zaměřen na ženy	Ženy se podílejí na iniciování, zpracování a realizaci projektu. Tvrzení je doloženo a z obsahu projektu je tato skutečnost patrná.			
			10					

	Kriteria stanovená MAS							
6	Vytvoření každého nového pracovního místa na částečný úvazek	0	1	Projekt nevytváří pracovní místo na částečný úvazek.		Rozšíření kritéria stanoveného SZIF - sezónní, DPP, DPČ, částečný nebo jakýkoliv úvazek, minimální počet hodin, po dobu realizace projektu a udržitelnosti projektu - tedy 5 let. V monitoringu doložit smlouvou, popř. mzdovými doklady. Vytvoření nebo rozšíření prac. místa. Využití existujících pracovních míst - rozšíření.		
		5		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, ojediněle, nepravidelně, nejistě v období udržitelnosti projektu (5 let)	Nutno vytvořit alespoň jednu zaměstnaneckou příležitost během udržitelnosti projektu s předpokladem minimálně 240 odpracovaných hodin za každý rok.			
			5					
7	Projekt ctí genia loci (atmosféra místa)	0	3	Ne, projekt nectí genia loci nebo je neutrální	Citace - Václav Cílek (doporučujeme nastudovat): „Genius loci je to, proč se na nějaké místo vracíme, nebo to, k vůli čemu lezeme po rozhlednách.“ Přibližme si to na jednodušším příkladu. Když velcí architekti předindustriální éry hledali nejvhodnější místo pro své stavby, řídili se nejméně dvěma pravidly. Prvním byly technické možnosti jejich doby. Ne každému místu bylo možno vnutit svoji vůli způsobem, jakým to leckdy činí architekti dnešní, protože neměli k dispozici těžkou techniku. Druhým pak cosi, čemu říkali právě „duch místa“ - latinsky genia loci. Stavba musela s místem komunikovat. Její účel musel nějakým způsobem souviset a navazovat na - dnes bychom obrazně řekli - atmosféru místa, v němž měla stát. Respektování těchto pravidel vedlo leckdy i k podstatným změnám původního návrhu stavby. Dodnes můžeme tento postup pozorovat na známých, raně renesančních toskánských vilách. I mezi dnešními architektonickými díly však lze takové příklady nalézt. Za všechny si zvolme např. známý hotel, rozhlednu a vysílač na Ještědu, který svým tvarem protahuje a doplňuje linii ko	:-) Projekt zvelebují (opravují, rekonstruují, obnovují) díla našich předků, tudíž něco, co již zde bylo a zub času provedl své, :-) Projekt pomáhá vrátit vesnicím život ať již pořádáním tradičních kulturních akcí, jarmarků a pod.	:-) (Projekt řeší podmínky pro pořádání "mega" akcí (rockové koncerty a pod.)	
		5		ANO, projekt je v souladu s geniem loci				
			15					

8	V projektu jsou jasné deklarované a doloženy monitorovací indikátory	0	3	NE, projekt uvádí monitorovací indikátory, avšak nejsou okomentována, popsána, a jasné deklarována		Jasně a reálně stanovená monitorovací indikátory jsou předpokladem pro úspěšnost projektu i ve fázi udržovací. Žadatel popisem a stanovením reálných monitorovacích kritérií vytváří metodiku pro své zhodnocení projektu nejen bezprostředně po ukončení realizace, ale především také v dalších letech, minimálně po dobu udržitelnosti. Monitorovací kritéria mají být pro žadatele závazkem udržení kvality projektu v dalších letech.		
		3		ANO, v projektu jsou monitorovací indikátory, avšak jsou pouze popsána, dokladovost je však nedostatečná/neúplná				
		5		ANO, v projektu jsou jasné popsána monitorovací indikátory, je doloženo, jak bude monitorováno splnění i způsob, jakým byly odhady určiny	Každé z monitorovacích kritérií musí být jasné měřitelné, tedy uvádět počty v měrných jednotkách (osoby, m, počet kusů atd.), Toto kritérium pak hodnotí popis, způsob dokladování, jak se k uvedeným počtům žadatel dostal.			
			15					

9	Projekt navazuje na již realizované nebo připravované projekty na území MAS (nezáleží na dotačním programu).	0	2	NE, projekt nenavazuje na realizovaný ani připravovaný projekt		Jestliže projekt bude hodnocen jako 1. etapa projektu, je třeba pro splnění tohoto kritéria uvést jasnou vizi celku i s nástínem plánovaných cílů a celkového rozpočtu, časového horizontu tak, aby bylo zřejmé, že je celkově projekt reálný a nezastaví se po 1. etapě. Nebude-li však realizována/ny pokračující etapa/y během 5 ti let, navržení sankce. To že se jedná o etapu musí být podloženo finanční rozvahou. Když pokračování nebude - musí se doložit z jakého důvodu se nepokračuje.		
		3		a)projekt navazuje na předchozí realizovaný projekt nebo jde o první etapu projektu b) projekt jasně navazuje na realizovaný projekt	Projekt navazuje na již realizovaný projekt, nebo je předkládána jedna z etap projektu, přičemž předchozí etapa/projekt musí být bezprostředně spjat s předkládaným projektem a to územně, myšlenkově, finančně a současně přináší přidanou hodnotu vzhledem k předchozímu. V projektu je popsáno, chybí však dostatečná dokumentace, nebo nepřináší jasně definovatelnou a měřitelnou přidanou hodnotu.			
		5		a)projekt navazuje na připravovaný projekt nebo jde o první etapu projektu b) projekt jasně navazuje na realizovaný projekt	Předkládaný projekt navazuje na realizovaný projekt/etapu; projekt je spjat územně, myšlenkově, finančně. V projektu jasně popsáno a specifikována v měřitelných ukazatelích přidaná hodnota vzhledem k předešlému projektu/etapě. Doloženo jakoukoliv dokumentací, smlouvou k realizaci atd.			
			10					

10	Vznik partnerství/prohloubení již existující dlouhodobé spoluprácepartnerství: Vzniká nové partnerství nebo síťové propojení mimo region, nebo je stávající partnerství rozšířeno/prohloubeno či se logicky váže k projektu?	0	3	NE, partnerská smlouva je pouze formální		Síťování - řetězení. Partnerství vzniká, nevzniká, je. Pro hodnocení kritéria je důležitá skutečná funkčnost navázaných partnerských vztahů, smysluplnost, funkčnost a přínos pro projekt a/nebo pro výstupy projektu a jeho udržitelnost!		
		2		ANO, partnerství vzniká/již existuje, nepřináší však jasně doložitelnou přidanou hodnotu, logicky se neváže k projektu				
		3		ANO, partnerská smlouva je kvalitní, vzniká místní partnersrví s jasně prokazatelnou přidanou hodnotou pro projekt, vazbou na projekt (naplněno partnerskou smlouvou) mezi dvěma subjekty				
		5		ANO, partnerská smlouva je kvalitní, vzniká vícečetné místí partnerství nebo propojení mimo region; přidaná hodnota pro projekt je zřejmá a je doložena vazba k projektu				
			15					

11	Jakým způsobem je Žadatel schopen zajistit publicitu projektu a publicitu MAS?	0	2	Žadatel nepopsal , jakým způsobem doloží povinnou publicitu	V projektu je vymezeno, popsáno a publicita je součástí rozpočtu, nebo je jasně deklarováno sponzorským přístupem, bude-li při následném monitoringu zjištěno nedodržení slíbeného, je navržena sankce. Přičemž minimální publicitou MAS je: publikace min. 1x do ukončení realizace projektu a dále 1x do ukončení udržitelnosti projektu (platí pro bodování 3 a 5 bodů)	Doložení může být - www.stránky, noviny, časopis - jde to doložit. Možnost dát to do místních novin již při podání.		
		1	Žadatel popsal pouze povinnou publicitu (cedule na objektu o podpoře projektu)					
		3	Žadatel popsal povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je na místní, regionální, krajské úrovni (www stránky, místní a regionální noviny), ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.					
		5	Žadatel popsal povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je celostátní (deníky, noviny, časopisy, internet, rádio) ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.					
			10					
12	Snížení procenta dotace	0	4	Žadatel nesnížil procento požadované dotace		... když jsem ochoten zaplatit více já jako žadatel a čerpat menší dotaci. Procenta doplní VyKo - nadefinujeme ze SZIF		
		3	Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 10%		Žadatel je ochoten čerpat menší dotaci než je stanovené maximum v dané fichi			
		4	Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 15%					



		5		Žadatel snížil procento požadované dotace o 20 30% a více %				
			20					
13	Je zpracovaný projekt provázaný?	0	2	NE, projekt je roztříštěný, neodpovídá na otázky, nejsou doložena tvrzení, není provázáno s rozpočtem či SPL MAS		Tenká červená nit projektu = rozumím mu, má hlavu a patu. Při posuzování se bere v úvahu projekt jako celek - vize, příprava, organizace, zapojení zainteresovaných skupin, realizace, udržitelnost, rozpočet, organizační zajištění, návaznost na schopnost zabezpečit provoz v době udržitelnosti i dále. Důležitá je provázanost se strategií Leaderu (tzv. SPL MAS) . Důležitá je logika projektu.		
		1		ANO, částečně, v projektu jsou náznaky provázanosti, chybí doložení tvrzení, nebo jsou tvrzení doložena nevěrohodně či neúplně				
		3		ANO, projekt je provázaný, některá tvrzení však nejsou zcela doložena, nebo jsou při posouzení vzhledem k ostatnímu kontextu nebo rozpočtu nereálná				
		5		ANO, zcela provázaný projekt s jasnou strukturou, harmonogramem, rozpočtem, vazbou na SPL MAS. všechna tvrzení doložena a pamatuje na plnění monitorovacích indikátorů kritérií a udržitelnost projektu i vzhledem k financování a naplňování strategie Leaderu SPL MAS.				
			10					

14	Veřejná prezentace předkládaných projektů	0	1	NE, žadatel nepředstavil projekt na veřejné prezentaci	NEHODNOTÍ SE ZPŮSOB A ÚROVEŇ PREZENTACE, hodnotí se, zda je žadatel skutečně zainteresován na projektu a je schopen vysvětlit popsání tvrzení v žádosti			
		1		ANO, žadatel se zúčastnil veřejné prezentace a představil svůj projekt, jeho tvrzení však nejsou v souladu s předkládaným projektem, nebo není schopen reálně obhájit svá tvrzení uvedená v žádosti				
		5		ANO, žadatel se zúčastnil veřejné prezentace a představil svůj projekt velmi kvalitně a k věci.				
			5					
15	Vložení projektů do zásobníku projektů MAS	0	2	Projekt nebyl vložen do zásobníku projektů MAS				
		1		Projekt byl vložen do zásobníku projektů den před a v době příjmu projektů. Zásobník byl řádně vyplněný a údaje jsou v souladu s podávaným projektem.				
		3		Projekt byl vložen do zásobníku projektů v době od vyhlášení výzvy do dvou dnů před příjmem projektů. Zásobník byl řádně vyplněný a údaje jsou v souladu s podávaným projektem.	Pro získání bodů v tomto kritériu je rozhodný čas vložení, ale také úplnost a obsahová stránka popsaného projektu, která musí být v souladu s podávaným projektem. Pokud v zásobníku budou chybět důležité informace, nebo se bude projekt lišit od informací uvedených v zásobníku, nelze body za toto kritérium přisoudit.	Vložení projektového záměru je nezbytné a důležité pro: - pro adekvátní výběr fichí do výzvy - stanovení předpokládané alokace financí - komunikaci s potenciálními žadateli MAS Region Pošembeří Jde o kvantitativní ukazatel, který předem nevypovídá o kvalitě projektu.		

		5	Projekt byl vložen řádně do zásobníku projektů před vyhlášením výzvy. Zásobník byl řádně vyplněný a údaje jsou v souladu s podávaným projektem.				
			10				

180

5. ZEMĚDĚLCI (ZEMĚDĚLSTVÍ) – důležitá součást našeho regionu - I. (Hlavní opatření: I. 1.1.1. Modernizace zemědělských podniků, Vedlejší opatření: I.1.3.1.. Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům)

J L

Označení PK	Preferenční kritéria (PK)	Míra splnění PK	Váha	Body	Popis	Vysvětlení	Jak ANO	Jak NE
16.	Obnova nebo úprava zemědělské nemovitosti pro nové využití	NE	2	0	Projektem není řešeno	Záměrem je především upřednostnění využití již existujících nevyužívaných prostor, ploch, objektů, před výstavbou nových.		
		ANO		5	Projekt jasně specifikuje nemovitost, její charakter i současné využití/nevyužívání a záměr využití; provázáno s MI			
				10				
17.	Příznivý vliv na životní prostředí, ochranu přírody	NE	3	0	Není projektem řešeno nebo projekt nemá žádný vliv na životní prostředí, ochranu přírody	V projektu je ulatněna technologie zpracování odpadu na využitelné palivo		
		ČÁSTEČNĚ		3	Projektem je řešen dopad na životní prostředí, ochranu přírody, není doloženo měřitelnými ukazateli nebo není vázáno na MI			
		ANO		5	Projekt má prokazatelně pozitivní vliv na životní prostředí, na ochranu přírody, doloženo a je vazba na MI			
				15				
18.	Vznik regionálního produktu nebo regionální služby	NE	3	0	Projektem nevzniká nový regionální produkt nebo služba a/nebo produkt nebo služba regionálního charakteru	Produkt, služba má regionální charakter, pokud se vztahuje svou specifičností, tradicí k dané oblasti. Záměrem je vyzdvihnout tradiční, regionální produkty vycházející svou přirozeností z dané oblasti, nebo které se k oblasti vztahují, mají punc genia loci.	V oblasti s výskytem určité byliny/plodiny vznikne nový sirup se značkou oblasti	
		ANO		5	Projektem vzniká nový produkt, služba regionálního charakteru, nebo modifikace stávajícího produktu, služby na regionální produkt, službu; je zohledněno v MI			
				15				

19.	Uspokojení potřeb dané oblasti, místních obyvatel	NE	3	0	Projektem není řešeno			
				5	Výstup projektu je v zájmu potřeb dané oblasti/okolí/regionu, popsáno, doložen současný stav; vazba na MI			
		ČÁSTEČNĚ			Výstup projektu je v zájmu potřeb dané oblasti/okolí/regionu, předpokladem je zpracovaná analýza potřeb, průzkumy, závěry mají přímou vazbu na stanovení cílů, tzn. vazba na MI (provázanost závěrů se stanovenými MI)			
		ANO		10				
				30				
20.	Pozitivní dopad projektu/výstupu projektu na okolí (jiný než v PK 17.)	NE	3	0	Projektem není řešeno	Výstupem je měřitelná přidaná hodnota pro okolí, pro místní obyvatele. Projekt se má svým hlavním záměrem, nebo vedlejším výstupem zasloužit o zkvalitnění života, prostředí, okolí, podmínek atd obyvatel v místě, kde bude působnost žadatele		
				5	Pozitivní dopad je jako vedlejší výstup projektu, doloženo; vazba na MI			
		ČÁSTEČNĚ			Hlavním záměrem projektu je pozitivní dopad na okolí - doloženo; je zohledněno v MI			
		ANO		10				
				30				
21.	Zpracování podnikatelského záměru	NE	3	0	Podnikatelský záměr není zpracován, nebo je neúplný, chyběj mu základní náležitosti nebo není navázán na MI (tzn chybi ve formě, v náležitostech)			
				5	Podnikatelský záměr je nereálný, tvrzení nejsou podložena, není logická struktura atd.; je navázáno na MI (tzn. chybi obsahové, nekvalitní zpracování, nepodloženost)			
		ČÁSTEČNĚ			Je zpracován kvalitní podnikatelský záměr, má všechny náležitosti, tvrzení jsou podložena, je logický, koncepční a cíle měřitelné. Řeší i návratnost vloženého kapitálu a výhled; navázáno na MI			
		ANO		10				
				30				