

Fiche 1, NÁŠ DOMOV - atraktivní obce pro bydlení a relaxaci

Fiche 1	MOŽNÉ BODY	VÁHA	vyklad	metodika	poznámky
povinná preferenční kritéria					
1	0	2	Žádné prací. místo na plný úvazek dle metodiky SZIF	Metodika MZe/SZIF - příloha č.2 společných příloh str. 92 metodiky pro tvorbu fichí: V dvouměsíčním pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v tříměsíčním a nepřetržitým pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně/5 let	Bude brán v potaz celý úvazek (1,0) po dobu udržitelnosti projektu = 5 let. Nelze sčítat částečné úvazky, započítán bude pouze plný úvazek.
	1		1 pracovní místo na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	3		2 pracovní místa na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	5		3 a více pracovních míst na plný úvazek dle metodiky SZIF		
2	0	4	Bez inovace	Inovace = obnovení, zdokonalení, uplatňování nových poznatků, metod a strategií v osobním životě a v práci. (Jedná se o vývoj zcela nového produktu/výrobku /výstupu nebo se jedná se o nový technologický proces nebo se jedná o vývoj nové technologie) - Námět řeší problematiku neobvyklým, unikátním způsobem - Navržený postup se bude týkat velkého množství a nových skupin lidí - Realizace povede k mimořádné efektivnosti a modernizaci dosud užívaných postupů - Řešení je komplexní (územně, rozsahem)	Jak lze chápat inovaci: - změny dosavadních nebo zavedení nových produktů, výstupů, výsledků činnosti (inovativní produkty) - změny dosavadních nebo zavedení nových postupů v praxi poskytovatelů služeb (inovativní procesy), - změny vně organizace, které subjekt vyvolal vlastní činností (inovativní prostředí). Inovatovat bude jen ten, kdo to: Může - Umí - Chce
	1		Inovace v rámci žadatelského subjektu		
	3		Inovace v rámci Regionu Pošumbeří		
	5		Inovace v rámci ČR, jde o něco jedinečného		
3	0	3	Projekt neřeší způsob propojení veřejného a neveřejného sektoru	Jde o podstatě o dodržení metody leader, propojení veřejného a neveřejného sektoru (NNO + podnikatel + obec/obci zřizovaná organizace). Nehodnotí se partnerská smlouva! Může však být pomocným materiálem, jde o využití potenciálu z jiného odvětví, oslovení v rámci realizace přípravy projektu, současně jde i o oslovení v rámci výběrového řízení/průzkumu trhu a zapojení subjektů může mít finanční povahu.	
	1		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt ze stejného odvětví v jakém se pohybuje žadatel (NNO + NNO/ obec + obec/podnikatel + podnikatel)		
	3		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt z jiného odvětví (NNO + obec/ Obec + podnikatel/ podnikatel+ NNO)		
	5		Projekt spolupracuje/ propojuje více subjektů z různých odvětví (NNO + podnikatel + obec/ NNO + NNO + obec, obce)		
4	0	2	Projekt není zaměřen na mladé lidi do 30let	V popisu projektu je tvrzení, že lidé do 30let jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	Lidé do 30ti let = věk 1 den až 30 let
	1		Projekt je okrajově zaměřen na mladé lidi do 30let		
	3		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
	5		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
5	0	2	Projekt není zaměřen na ženy	V popisu projektu je tvrzení, že ženy jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	
	1		Projekt je okrajově zaměřen na ženy		
	3		Projekt je zaměřen na ženy		
	5		Projekt je zaměřen na ženy		

Kritéria stanovená MAS						
1	Vytvoření každého nového pracovního místa na částečný úvazek	0	3	Projekt nevytváří prac. místo na částečný úvazek		Rozšíření kritéria stanoveného SZIF - sezónní, DPP, DPČ částečný jakýkoliv úvazek, minimální počet hodin, po dobu realizace projektu a udržitelnosti projektu - tedy 5 let. V monitoringu doložit smlouvou, popř. mzdovými doklady. Vytvoření nebo rozšíření prac. místa. Využití existujících pracovních míst - rozšíření.
		3		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, ojedinele, nepravidelně, nejistě v období udržitelnosti projektu (5 let)	Nutno vytvořit alespoň jednu i ojedinelou zaměstnaneckou příležitost během udržitelnosti projektu.	
		5		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, opakovaně nebo vícekrát v období udržitelnosti projektu (5 let)		
2	Projekt ctí genia loci (atmosféra místa)	0	3	Ne, projekt nectí genia loci, nebo ho neřeší	Citace - Václav Cílek (doporučujeme nastudovat): „Genius loci je to, proč se na nějaké místo vracíme, nebo to, k vůli čemu lezeme po rozhlednách.“ Přibližme si to na jednodušším příkladu. Když velcí architekti předindustriální éry hledali nejvhodnější místo pro své stavby, řídili se nejméně dvěma pravidly. Prvním byly technické možnosti jejich doby. Ne každému místu bylo možno vnútit svoji vůli způsobem, jakým to leckdy činí architekti dnešní, protože neměli k dispozici těžkou techniku. Druhým pak cosi, čemu říkali právě „duch místa“ - latinsky genius loci. Stavba musela s místem komunikovat. Její účel musel nějakým způsobem souviset a navazovat na - dnes bychom obrazně řekli - atmosféru místa, v němž měla stát. Respektování těchto pravidel vedlo leckdy i k podstatným změnám původního návrhu stavby. Dodnes můžeme tento postup pozorovat na známých, raně renesančních toskánských vilách. I mezi dnešními architektonickými díly však lze takové příklady nalézt. Za všechny si zvolme např. známý hotel, rozhlednu a vysílač na Ještědu, který svým tvarem protahuje a doplňuje linii kopce na němž stojí, čímž využívá „nabídky“ jeho přirozeného tvaru.	
		5		ANO, projekt je v souladu s geniem loci		
3	Projekt využívá místní zdroje (budovy, materiál, dobrovolníci, práce vlastními silami, apod.).	0	2	NE, projekt nevyužívá místní zdroje		Doložit při podání projektu - partnerská smlouva, už může být hotový předběžný výběr.
		5		ANO, projekt využívá místní zdroje	Předmětem projektu je stávající místního přírodního/kulturního potenciálu. Jde o využití Jde o využití lidského potenciálu (přizvání odborníků z místa, dobrovolníci apod.	
4	Projekt navazuje na již realizované nebo připravované projekty na území MAS (nezáleží na dotačním programu).	0	2	NE, projekt nenavazuje na realizovaný ani připravovaný projekt		Jestliže projekt bude hodnocen jako 1. etapa projektu a je předpokládána následná realizace další etapy/etap. Nebude-li však realizována/ny pokračující etapy během 5 ti let, navržení sankce. To že se jedná o etapu musí být podloženo finanční rozvahou. Když pokračování nebude - musí se doložit z jakého důvodu se nepokračuje.
		5		a) Projekt navazuje na připravovaný projekt nebo jde o první etapu projektu b) Projekt jasně navazuje na realizovaný projekt	Navazujícím projektem je myšleno: velký projekt rozdělený do etap, v dané výzvě předkládána jedna z etap. V projektu jasně popsáno a doloženo jakoukoliv dokumentací, smlouvou k realizaci. Předkládaný projekt navazuje na realizovaný projekt/projekt je spjat územně, myšlenkově, finančně.	
5	Vznik partnerství: Vzniká nové partnerství nebo síťové propojení mimo region nebo partnerství nevzniká	0	3	NE, nevzniká žádné partnerství, partnerská smlouva je pouze formální		Síťování - řetězení. Partnerství vzniká, nevzniká, je.
		3		ANO, vzniká místní partnerství (naplněno partnerskou smlouvou) mezi dvěma subjekty		
		5		ANO, vzniká vícečetné místní partnerství nebo propojení mimo region		
6	Jakým způsobem je Žadatel schopen zajistit publicitu projektu a publicitu MAS?	0	4	Žadatel nepopsal, jakým způsobem doloží povinnou publicitu	V projektu je vymezeno, popsáno a publicita je součástí rozpočtu, nebo je jasně deklarováno sponzorským přístupem, bude-li při následném monitoringu zjištěno nedodržení slíbeného, je navržena sankce	Dát sankci za nedodržení publicity? Vrácení dotace - část. Doložení může být - www.stránky, noviny, časopis - jde to doložit. Možnost dát to do místních novin již při podání.
		1		Žadatel popsál pouze povinnou publicitu (cedule na objektu o podpoře projektu)		
		3		Žadatel popsál povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je v místní, regionální, krajské úrovni (www stránky, místní a regionální noviny), ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.		

		5	Žadatel popsal povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je celostátní (deníky, noviny, časopisy, internet, rádio) ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.	Internet - nikoliv na svých www.stránkách, myslí se tím bannery, inzerce a pod. (např. Mladá fronta dnes, Deník ap. - regionální mutace splňuje požadavek)	
7	Snížení procenta dotace	0 1 3 5	2 3 5	Žadatel nesnížil procento požadované dotace Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 10% Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 20% Žadatel snížil procento požadované dotace o 30% a více %	Žadatel je ochoten čerpat menší dotaci než je stanovené maximum v dané fici
8	Je zpracovaný projekt provázaný?	0 3 5	3	NE, projekt je roztříštěný, neodpovídá na otázky, nejsou doložena tvrzení ANO, částečně, v projektu jsou náznaky provázanosti, chybí doložení tvrzení, nebo jsou tvrzení doložena neúplně ANO, zcela, projekt má hlavu a patu, jsou doložena tvrzení, nebo jsou tvrzení věrohodná a odpovídají podstatě projektu, projekt je reálný, nevymýšlí si, nestaví kritéria a tvrzení na hlavu	Tenká červená nit projektu = rozumím mu, má hlavu a patu. (Když jsou ženy součástí projektu hřiště - doložit, že tam chodí a trénují. Nebo doložit tvrzení o proběhlém komunitní projednání - výstupem z komunitního průzkumu. Důležitá je logika projektu.
9	Veřejná prezentace předkládaných projektů	0 5	1	NE, žadatel nepředstavil projekt na veřejné prezentaci ANO, žadatel se zúčastnil veřejné prezentace a představil svůj projekt	
10	Vložení projektů do zásobníku projektů MAS	0 1 3 5	2	Projekt nebyl vložen do zásobníku projektů MAS Projekt byl vložen do zásobníku projektů den před a v době příjmu projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů v době od vyhlášení výzvy do dvou dnů před příjmem projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů před vyhlášením výzvy	Vložení projektového záměru je nezbytné a důležité pro: - pro adekvátní výběr fici do výzvy - stanovení předpokládané alokace financí - komunikaci s potenciálními žadateli MAS Region Pošembeří Jde o kvantitativní ukazatel, který předem nevyovídá o kvalitě projektu.
specifická pro danou fici					
1	Využívá nebo obnovuje projekt již existující stavby a nebo veřejná prostranství	0 5	2	NE, jde o stavbu "na zelené louce" ANO, projekt jednoznačně obnovuje existující stavbu, nebo veřejné prostranství	Doložit výpisem z katastru nemovitostí s vyznačením stavby, dokladem z OÚ o přidělení čísla popisného, fotodokumentací apod.
2	Řeší projekt bezpečnost v obci/ich?	0 5	3	NE ANO	Nutno doložit, odhad procházejících lidí, počty dopravních nehod, zda jde o cesty do/z školy/zaměstnání, cesty k autobusové zastávce, cesty využívané pro dosah důležité služby. Zda jde o cesty, které jsou ohrožovány zvýšeným počtem průjezdu automobilů, kriminalitou, vandalismem, dopravní nepřehledností. Jde o místa s hrozbou ublížení na zdraví a životě občanů.
3	Vycházejí parkové úpravy a veřejná zeleň z místně původních druhů dřevin (stromy, keře)?	0 5	2	NE, projekt nerespektuje původní dřeviny a druhovou skladbu, není nijak doloženo v projektu ANO, zcela - projekt respektuje místo, stromy, keře, je dosazena nová zeleň, respektující místo i původní zeleň .	Dendrologická studie nebo anketa v případě, že by nebylo dobré vrátit se k původnímu stavu (prostor již získal jinou tvář i účel). Úpravy je nutno posuzovat individuálně vzhledem k stáří prostoru, způsobu jeho vzniku, určení a následného využití.
4	Je do projektu aktivně zapojena veřejnost?	0 5	3	NE, do projektu není zapojena veřejnost ANO, do projektu je prokazatelně zapojena veřejnost ve fázi přípravy nebo žadatel popsal zapojení do realizace projektu	Dobré vždy před realizací (podáním) jakéhokoliv projektu. Fáze přípravy nutno doložit prezenční listinou, fotodokumentací, výstupem z jednání. Fáze realizace = pokud žadatel nedodrží v rámci projektu slíbené a bodované zapojení do realizace pak bude nutno v rámci následném monitoringu (5 let) uplatnit sankci

5	Řeší projekt zajištění bezbariérového přístupu na veřejná prostranství?	0	1	NE, v projektu není řešena bezbariérovost	V projektu je vymezeno parkovací místo pro invalidy, je zajištěna nájezdová rampa nebo zvonek (dosažitelný z vozíku!!!) pro zavolání obsluhy invalidy. Prostranství/přechod/chodník je vybaven "slepečkou" dlažbou, nájezdovým obrubníkem, objekt je vybaven výtahem/službou pro invalidy. V projektu je počítáno s obsluhou invalidů na vozíku	Jestliže je bezbariérovost vyřešena před realizací projektu, musí se to doložit - foto, popis,...
		5		ANO, v projektu je zajištěna bezbariérovost technickými bezbariérovými prostředky		
6	V rámci projektu bude nebo bylo(navazující projekt) obnoveno kulturní dědictví venkova.	0	1	NE, projekt neřeší obnovu kulturního dědictví venkova	V žádosti není žádána podpora z podopatření III.2.2. záměr b) obnova a rozvoj kulturního dědictví	
		3		ANO, kulturní dědictví bylo již opraveno a nyní se pokračuje (navazující projekt)	V žádosti není žádána podpora z podopatření III.2.2. záměr b) obnova a rozvoj kulturního dědictví , protože již bylo opraveno; současně je nutno doložit fotodokumentaci, projektem, restaurátorskou zprávou apod.	
		5		ANO, kulturní dědictví je předmětem projektu	Projekt využívá možnost podopatření III.2.2. záměr b) obnova a rozvoj kulturního dědictví, dokladováno v Žádosti (zaškrtnuto podopatření + rozpočet)	

Fiche 2, NÁŠ DOMOV - atraktivní obce pro bydlení a relaxaci

Fiche 2	MOŽNÉ BODY	VÁHA	vyklad	metodika	poznámky
povinná preferenční kritéria					
1	0	2	Žádné prac. místo na plný úvazek dle metodiky SZIF	Metodika MZe/SZIF - příloha č.2 společných příloh str. 92 metodiky pro tvorbu fichí: V dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třísměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně/5 let	Bude brán v potaz celý úvazek (1,0) po dobu udržitelnosti projektu = 5 let. Nelze sčítat částečné úvazky, započítán bude pouze plný úvazek.
	1		1 pracovní místo na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	3		2 pracovní místa na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	5		3 a více pracovních míst na plný úvazek dle metodiky SZIF		
2	0	4	Bez inovace	Inovace = obnovení, zdokonalení, uplatňování nových poznatků, metod a strategií v osobním životě a v práci. (Jedná se o vývoj zcela nového produktu/výrobku /výstupu nebo se jedná se o nový technologický proces nebo se jedná o vývoj nové technologie) - Námět řeší problematiku neobvyklým, unikátním způsobem - Navržený postup se bude týkat velkého množství a nových skupin lidí - Realizace povede k mimořádné efektivnosti a modernizaci dosud užívaných postupů - Řešení je komplexní (územně, rozsahem)	Jak lze chápat inovaci: -změny dosavadních nebo zavedení nových produktů, výstupů, výsledků činnosti (inovativní produkty) - změny dosavadních nebo zavedení nových postupů v praxi poskytovatelů služeb (inovativní procesy), - změny vně organizace, které subjekt vyvolal vlastní činností (inovativní prostředí). Inovatovat bude jen ten, kdo to: Může - Umí - Chce
	1		Inovace v rámci žadatelského subjektu		
	3		Inovace v rámci Regionu Pošumbeří		
	5		Inovace v rámci ČR, jde o něco jedinečného		
3	0	3	Projekt neřeší způsob propojení veřejného a neveřejného sektoru	Jde o podstatě o dodržení metody leader, propojení veřejného a neveřejného sektoru (NNO+ podnikatel + obec/obcí zřizovaná organizace). Nehodnotí se partnerská smlouva! Může však být pomocným materiálem, jde o využití potenciálu z jiného odvětví, oslovení v rámci realizace přípravy projektu, současně jde i o oslovení v rámci výběrového řízení/průzkumu trhu a zapojení subjektů může mít finanční povahu.	
	1		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt ze stejného odvětví v jakém se pohybuje žadatel (NNO + NNO/ obec + obec/podnikatel + podnikatel)		
	3		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt z jiného odvětví (NNO + obec/ Obec + podnikatel/ podnikatel+ NNO)		
	5		Projekt spolupracuje/ propojuje více subjektů z různých odvětví (NNO + podnikatel + obec/ NNO + NNO + obec, obce)		
4	0	2	Projekt není zaměřen na mladé lidi do 30let	V popisu projektu je tvrzení, že lidé do 30let jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	Lidé do 30ti let= věk 1 den až 30 let
	1		Projekt je okrajově zaměřen na mladé lidi do 30let		
	3		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
	5		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
5	0	2	Projekt není zaměřen na ženy	V popisu projektu je tvrzení, že ženy jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	
	1		Projekt je okrajově zaměřen na ženy		
	3		Projekt je zaměřen na ženy		
	5		Projekt je zaměřen na ženy		

Kritéria stanovená MAS						
1	Vytvoření každého nového pracovního místa na částečný úvazek	0	3	Projekt nevytváří prac. místo na částečný úvazek		Rozšíření kritéria stanoveného SZIF - sezónní, DPP, DPČ částečný jakýkoliv úvazek, minimální počet hodin, po dobu realizace projektu a udržitelnosti projektu - tedy 5 let. V monitoringu doložit smlouvou, popř. mzdovými doklady. Vytvoření nebo rozšíření prac. místa. Využití existujících pracovních míst - rozšíření.
		3		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, ojediněle, nepravidelně, nejistě v období udržitelnosti projektu (5 let)	Nutno vytvořit alespoň jednu i ojedinělou zaměstnaneckou příležitost během udržitelnosti projektu.	
		5		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, opakovaně nebo vícekrát v období udržitelnosti projektu (5 let)		
2	Projekt ctí genia loci (atmosféra místa)	0	3	Ne, projekt nectí genia loci, nebo ho neřeší	Citace - Václav Cílek (doporučujeme nastudovat): „Genius loci je to, proč se na nějaké místo vracíme, nebo to, k vůli čemu lezeme po rozhlednách.“ Přibližme si to na jednodušším příkladu. Když velcí architekti předindustriální éry hledali nejvhodnější místo pro své stavby, řídili se nejméně dvěma pravidly. Prvním byly technické možnosti jejich doby. Ne každému místu bylo možno vnútit svoji vůli způsobem, jakým to leckdy činí architekti dnešní, protože neměli k dispozici těžkou techniku. Druhým pak cosi, čemu říkali právě „duch místa“ - latinsky genius loci. Stavba musela s místem komunikovat. Její účel musel nějakým způsobem souviset a navazovat na - dnes bychom obrazně řekli - atmosféru místa, v němž měla stát. Respektování těchto pravidel vedlo leckdy i k podstatným změnám původního návrhu stavby. Dodnes můžeme tento postup pozorovat na známých, raně renesančních toskánských vilách. I mezi dnešními architektonickými díly však lze takové příklady nalézt. Za všechny si zvolme např. známý hotel, rozhlednu a vysílač na Ještědu, který svým tvarem protahuje a doplňuje linii kopce na němž stojí, čímž využívá „nabídky“ jeho přirozeného tvaru.	
		5		ANO, projekt je v souladu s geniem loci		
3	Projekt využívá místní zdroje (budovy, materiál, dobrovolníci, práce vlastními silami, apod.).	0	2	NE, projekt nevyužívá místní zdroje	Předmětem projektu je stávající místního přírodního/kulturního potenciálu. Jde o využití Jde o využití lidského potenciálu (přizvání odborníků z místa, dobrovolníci apod.	Doložit při podání projektu - partnerská smlouva, už může být hotový předběžný výběr.
		5		ANO, projekt využívá místní zdroje		
4	Projekt navazuje na již realizované nebo připravované projekty na území MAS (nezáleží na dotačním programu).	0	2	NE, projekt nenavazuje na realizovaný ani připravovaný projekt	Navazujícím projektem je myšleno: velký projekt rozdělený do etap, v dané výzvě předkládána jedna z etap. V projektu jasně popsáno a doloženo jakoukoliv dokumentací, smlouvou k realizaci. Předkládaný projekt navazuje na realizovaný projekt/projekt je spjat územně, myšlenkově, finančně.	Jestliže projekt bude hodnocen jako 1. etapa projektu a je předpokládána následná realizace další etapy/etap. Nebude-li však realizována/by pokračující etapy během 5 ti let, navržení sankce. To že se jedná o etapu musí být podloženo finanční rozvahou. Když pokračování nebude - musí se doložit z jakého důvodu se nepokračuje.
		5		a) Projekt navazuje na připravovaný projekt nebo jde o první etapu projektu b) Projekt jasně navazuje na realizovaný projekt		
5	Vznik partnerství: Vzniká nové partnerství nebo síťové propojení mimo region nebo partnerství nevzniká	0	5	NE, nevzniká žádné partnerství, partnerská smlouva je pouze formální		Síťování - řetězení. Partnerství vzniká, nevzniká, je.
		3		ANO, vzniká místní partnerství (naplněno partnerskou smlouvou) mezi dvěma subjekty		
		5		ANO, vzniká vícečetné místní partnerství nebo propojení mimo region		
6	Jakým způsobem je Žadatel schopen zajistit publicitu projektu a publicitu MAS?	0	4	Žadatel nepopsal, jakým způsobem doloží povinnou publicitu	V projektu je vymezeno, popsáno a publicita je součástí rozpočtu, nebo je jasně deklarováno sponzorským přístupem, bude-li při následném monitoringu zjištěno nedodržení slíbeného, je navržena sankce	Dát sankci za nedodržení publicity? Vrácení dotace - část. Doložení může být - www.stránky, noviny, časopis - jde to doložit. Možnost dát to do místních novin již při podání.
		1		Žadatel popsál pouze povinnou publicitu(cedule na objektu o podpoře projektu)		
		3		Žadatel popsál povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je v místní, regionální, krajské úrovni (www stránky, místní a regionální noviny), ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.		

		5	Žadatel popsal povinou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je celostátní (deníky, noviny, časopisy, internet, rádio) ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.	Internet - nikoliv na svých www.stránkách, myslí se tím bannery, inzerce a pod. (např. Mladá fronta dnes, Deník ap. - regionální mutace splňuje požadavek)	
7	Snížení procenta dotace	0 1 3 5	2 2 2 2	Žadatel nesnížil procento požadované dotace Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 10% Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 20% Žadatel snížil procento požadované dotace o 30% a více %	Žadatel je ochoten čerpat menší dotaci než je stanovené maximum v dané fichi
8	Je zpracovaný projekt provázaný?	0 3 5	3 3 3	NE, projekt je roztříštěný, neodpovídá na otázky, nejsou doložena tvrzení ANO, částečně, v projektu jsou náznaky provázanosti, chybí doložení tvrzení, nebo jsou tvrzení doložena neúplně ANO, zcela, projekt má hlavu a patu, jsou doložena tvrzení, nebo jsou tvrzení věrohodná a odpovídají podstatě projektu, projekt je reálný, nevymýšlí si, nestaví kritéria a tvrzení na hlavu	Tenká červená nit projektu = rozumím mu, má hlavu a patu. (Když jsou ženy součástí projektu hřiště - doložit, že tam chodí a trénují. Nebo doložit tvrzení o proběhlém komunitní jednání - výstupem z komunitního průzkumu. Důležitá je logika projektu.
9	Veřejná prezentace předkládaných projektů	0 5	1 1	NE, žadatel nepředstavil projekt na veřejné prezentaci ANO, žadatel se zúčastnil veřejné prezentace a představil svůj projekt	
10	Vložení projektů do zásobníku projektů MAS	0 1 3 5	2 2 2 2	Projekt nebyl vložen do zásobníku projektů MAS Projekt byl vložen do zásobníku projektů den před a v době příjmu projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů v době od vyhlášení výzvy do dvou dnů před příjmem projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů před vyhlášením výzvy	Vložení projektového záměru je nezbytné a důležité pro: - pro adekvátní výběr fichí do výzvy - stanovení předpokládané alokace financí - komunikaci s potenciálními žadateli MAS Region Pošembeří Jde o kvantitativní ukazatel, který předem nevyhovuje o kvalitě projektu.
specifická pro danou fichi					
1	Řeší projekt zajištění bezbariérovosti ?	0 5	2 2	NE, v projektu není řešena bezbariérovost ANO, v projektu je zajištěna bezbariérovost technickými bezbariérovými prostředky V projektu je vymezeno parkovací místo pro invalidy, je zajištěna nájezdová rampa nebo zvonek pro zavolání obsluhy invalidy. Prostranství/přechod/chodník je vybaven "slepečkou" dlažbou, nájezdovým obrubníkem objekt je vybaven výtahem/službou pro invalidy. V projektu je počítáno s obsluhou invalidů na vozíku.	Jestliže je bezbariérovost vyřešena před realizací projektu, musí se to doložit - foto, popis.
2	Je projekt zaměřen na společenské, volnočasové, kulturní a spolkové aktivity?	0 5	1 1	NE ANO V projektu je jasně specifikován předmět projektu, který popisuje: - Volnočasové aktivity - Kulturní akce (divadla, zábavy, besedy...) - spolkové aktivity Nutno doložit - smlouvy s lektory, seznamy účastníků, fotodokumentace, programy na rok/měsíc.	
3	Přispívá projekt k oživení místních kulturních a společenských tradic?	0 5	2 2	NE, projekt není zaměřen na místní kulturní a společenské tradice ANO, projekt jednoznačně oživuje místní a společenské tradice V projektu je popsána a doložena (fotodokumentace, články, plakáty) organizace, pořádání kulturních a společenských tradic. Kulturní a společenské tradice = plesy, masopusty, mořeny, bály, drakiády, dětské dny, sokolské slety, akce pro širokou veřejnost, trhy, poutě, slavnosti, máje. Nejde o kroužky, tréninky - volnočasové aktivity!	ANO - v projektu je popsána a doložena (fotodokumentace, články, plakáty) organizace, pořádání kulturních a společenských tradic ČÁSTEČNĚ je pouze popsáno.
		0		NE, projekt není zaměřen na služby pro děti a mládež	Mládež = věk 0-26 let

4	Je projekt zaměřen na služby pro děti a mládež?	3	1	ANO, částečně - projekt popisuje (nedokládá) zaměření služeb na děti a mládež	Částečně -pouze popsáno, nedoloženo, nedohledáno.	
		5		ANO zcela , v projektu je popsán a doloženo zaměření projektu na služby pro děti a mládež, žadatel má zkušenost s těmito službami	ANO - v projektu je popsáno a doloženo (seznam kroužků s věkovým vymezením, www.stránky žadatele)	
5	Je do projektu aktivně zapojena veřejnost?	0	3	Do projektu není zapojena veřejnost		Dobré vždy před realizací(podáním) jakého jakéhokoliv projektu.
		5		Do projektu je prokazatelně zapojena veřejnost ve fázi přípravy nebo žadatel popsal zapojení do realizace projektu	Fázi přípravy nutno doložit prezenční listinou, fotodokumentací, výstupem z jednání. Fáze realizace = pokud žadatel nedodrží v rámci projektu slíbené a bodované zapojení do realizace pak je nutno uplatnit sankci	
6	Projekt je zaměřen na zdravý, bezpečný, prospěšný život seniorů i rodin s dětmi a podporuje vícegenerační soužití?	0	2	NE, projekt neřeší ani nepodporuje vícegenerační soužití, je primárně zaměřen na jednu cílovou skupinu, další cílové skupiny jsou v projektu okrajově		
		5		ANO, projekt je zaměřen na vícegenerační soužití, z projektu je jasné patrné, že bude sloužit průřezově všem věkovým kategoriím v daném čase akcí, různé generace se v projektu setkávají - je přizpůsoben prostor i aktivity	Doložit minimálně konkrétním popisem, fotografiemi, průzkumem apod.	

Fiche 3, NÁVRAT KE KÖRĚNŮM - cestou našich předků

Fiche 3	MOŽNÉ BODY	VÁHA	vyklad	metodika	poznámky
povinná preferenční kritéria					
1	0	2	Žádné prac. místo na plný úvazek dle metodiky SZIF	Metodika MZe/SZIF - příloha č.2 společných příloh str. 92 metodiky pro tvorbu fichí: V dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třísměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně/5 let	Bude brán v potaz celý úvazek (1,0) po dobu udržitelnosti projektu = 5 let. Nelze sčítat částečné úvazky, započítán bude pouze plný úvazek.
	1		1 pracovní místo na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	3		2 pracovní místa na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	5		3 a více pracovních míst na plný úvazek dle metodiky SZIF		
2	0	4	Bez inovace	Inovace = obnovení, zdokonalení, uplatňování nových poznatků, metod a strategií v osobním životě a v práci. (Jedná se o vývoj zcela nového produktu/výrobku /výstupu nebo se jedná se o nový technologický proces nebo se jedná o vývoj nové technologie) - Námět řeší problematiku neobvyklým, unikátním způsobem - Navržený postup se bude týkat velkého množství a nových skupin lidí - Realizace povede k mimořádné efektivnosti a modernizaci dosud užívaných postupů - Řešení je komplexní (územně, rozsahem)	Jak lze chápat inovaci: -změny dosavadních nebo zavedení nových produktů, výstupů, výsledků činnosti (inovativní produkty) - změny dosavadních nebo zavedení nových postupů v praxi poskytovatelů služeb (inovativní procesy), - změny vně organizace, které subjekt vyvolal vlastní činností (inovativní prostředí). Inovatovat bude jen ten, kdo to: Může - Umí - Chce
	1		Inovace v rámci žadatelského subjektu		
	3		Inovace v rámci Regionu Pošumbeří		
	5		Inovace v rámci ČR, jde o něco jedinečného		
3	0	3	Projekt neřeší způsob propojení veřejného a neveřejného sektoru	Jde o podstatě o dodržení metody leader, propojení veřejného a neveřejného sektoru (NNO+ podnikatel + obec/obcí zřizovaná organizace). Nehodnotí se partnerská smlouva! Může však být pomocným materiálem, jde o využití potenciálu z jiného odvětví, oslovení v rámci realizace přípravy projektu, současně jde i o oslovení v rámci výběrového řízení/průzkumu trhu a zapojení subjektů může mít finanční povahu.	
	1		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt ze stejného odvětví v jakém se pohybuje žadatel (NNO + NNO/ obec + obec/podnikatel + podnikatel)		
	3		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt z jiného odvětví (NNO + obec/ Obec + podnikatel/ podnikatel+ NNO)		
	5		Projekt spolupracuje/ propojuje více subjektů z různých odvětví (NNO + podnikatel + obec/ NNO + NNO + obec, obce)		
4	0	2	Projekt není zaměřen na mladé lidi do 30let	V popisu projektu je tvrzení, že lidé do 30let jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	Lidé do 30ti let= věk 1 den až 30 let
	1		Projekt je okrajově zaměřen na mladé lidi do 30let		
	3		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
	5		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
5	0	2	Projekt není zaměřen na ženy	V popisu projektu je tvrzení, že ženy jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	
	1		Projekt je okrajově zaměřen na ženy		
	3		Projekt je zaměřen na ženy		
	5		Projekt je zaměřen na ženy		

Kritéria stanovená MAS						
1	Vytvoření každého nového pracovního místa na částečný úvazek	0	3	Projekt nevytváří prac.místo na částečný úvazek		Rozšíření kritéria stanoveného SZIF - sezónní, DPP, DPČ částečný jakýkoliv úvazek, minimální počet hodin, po dobu realizace projektu a udržitelnosti projektu - tedy 5 let. V monitoringu doložit smlouvou, popř. mzdovými doklady. Vytvoření nebo rozšíření prac. místa. Využití existujících pracovních míst - rozšíření.
		3		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, ojedinele, nepravidelně, nejistě v období udržitelnosti projektu (5 let)	Nutno vytvořit alespoň jednu i ojedinelou zaměstnaneckou příležitost během udržitelnosti projektu.	
		5		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, opakovaně nebo vícekrát v období udržitelnosti projektu (5 let)		
2	Projekt ctí genia loci (atmosféra místa)	0	3	Ne, projekt nectí genia loci, nebo ho neřeší	Citace - Václav Cílek (doporučujeme nastudovat): „Genius loci je to, proč se na nějaké místo vracíme, nebo to, k vůli čemu lezeme po rozhlednách.“ Přibližme si to na jednodušším příkladu. Když velcí architekti předindustriální éry hledali nejvhodnější místo pro své stavby, řídili se nejméně dvěma pravidly. Prvním byly technické možnosti jejich doby. Ne každému místu bylo možno vnutit svoji vůli způsobem, jakým to leckdy činí architekti dnešní, protože neměli k dispozici těžkou techniku. Druhým pak cosi, čemu říkali právě „duch místa“ - latinsky genius loci. Stavba musela s místem komunikovat. Její účel musel nějakým způsobem souviset a navazovat na - dnes bychom obrazně řekli - atmosféru místa, v němž měla stát. Respektování těchto pravidel vedlo leckdy i k podstatným změnám původního návrhu stavby. Dodnes můžeme tento postup pozorovat na známých, raně renesančních toskánských vilách. I mezi dnešními architektonickými díly však lze takové příklady nalézt. Za všechny si zvolme např. známý hotel, rozhlednu a vysílač na Ještědu, který svým tvarem protahuje a doplňuje linii kopce na němž stojí, čímž využívá „nabídky“ jeho přirozeného tvaru.	
		5		ANO, projekt je v souladu s geniem loci		
3	Projekt využívá místní zdroje (budovy, materiál, dobrovolníci, práce vlastními silami, apod.).	0	2	NE, projekt nevyužívá místní zdroje		Doložit při podání projektu - partnerská smlouva, už může být hotový předběžný výběr.
		5		ANO, projekt využívá místní zdroje	Předmětem projektu je stávající místního přírodního/kulturního potenciálu. Jde o využití Jde o využití lidského potenciálu (přizvání odborníků z místa, dobrovolníci apod.	
4	Projekt navazuje na již realizované nebo připravované projekty na území MAS (nezáleží na dotačním programu).	0	2	NE, projekt nenavazuje na realizovaný ani připravovaný projekt		Jestliže projekt bude hodnocen jako 1. etapa projektu a je předpokládána následná realizace další etapy/etap. Nebude-li však realizována/ny pokračující etapy během 5 ti let, navržení sankce. To že se jedná o etapu musí být podloženo finanční rozvahou. Když pokračování nebude - musí se doložit z jakého důvodu se nepokračuje.
		5		a) Projekt navazuje na připravovaný projekt nebo jde o první etapu projektu b) Projekt jasně navazuje na realizovaný projekt	Navazujícím projektem je myšleno: velký projekt rozdělený do etap, v dané výzvě předkládána jedna z etap. V projektu jasně popsáno a doloženo jakoukoliv dokumentací, smlouvou k realizaci. Předkládaný projekt navazuje na realizovaný projekt/projekt je spjat územně, myšlenkově, finančně.	
5	Vznik partnerství: Vzniká nové partnerství nebo síťové propojení mimo region nebo partnerství nevzniká	0	3	NE, nevzniká žádné partnerství, partnerská smlouva je pouze formální		Síťování - řetězení. Partnerství vzniká, nevzniká, je.
		3		ANO, vzniká místní partnerství (naplněno partnerskou smlouvou) mezi dvěma subjekty		
		5		ANO, vzniká vícečetné místní partnerství nebo propojení mimo region		
6	Jakým způsobem je Žadatel schopen zajistit publicitu projektu a publicitu MAS?	0	4	Žadatel nepopsal, jakým způsobem doloží povinnou publicitu	V projektu je vymezeno, popsáno a publicita je součástí rozpočtu, nebo je jasně deklarováno sponzorským přístupem, bude-li při následném monitoringu zjištěno nedodržení slíbeného, je navržena sankce	Dát sankci za nedodržení publicity? Vrácení dotace - část. Doložení může být - www.stránky, noviny, časopis - jde to doložit. Možnost dát to do místních novin již při podání.
		1		Žadatel popsál pouze povinnou publicitu(cedule na objektu o podpoře projektu)		
		3		Žadatel popsál povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je v místní, regionální, krajské úrovni (www stránky, místní a regionální noviny), ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.		

		5	Žadatel popsal povinou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je celostátní (deníky, noviny, časopisy, internet, rádio) ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.	Internet - nikoliv na svých www.stránkách, myslí se tím bannery, inzerce a pod. (např. Mladá fronta dnes, Deník ap. - regionální mutace splňuje požadavek)	
7	Snížení procenta dotace	0 1 3 5	2 2 2 2	Žadatel nesnížil procento požadované dotace Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 10% Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 20% Žadatel snížil procento požadované dotace o 30% a více %	Žadatel je ochoten čerpat menší dotaci než je stanovené maximum v dané fichi
8	Je zpracovaný projekt provázaný?	0 3 5	3 3 3	NE, projekt je roztříštěný, neodpovídá na otázky, nejsou doložena tvrzení ANO, částečně, v projektu jsou náznaky provázanosti, chybí doložení tvrzení, nebo jsou tvrzení doložena neúplně ANO, zcela, projekt má hlavu a patu, jsou doložena tvrzení, nebo jsou tvrzení věrohodná a odpovídají podstatě projektu, projekt je reálný, nevymýšlí si, nestaví kritéria a tvrzení na hlavu	Tenká červená nit projektu = rozumím mu, má hlavu a patu. (Když jsou ženy součástí projektu hřiště - doložit, že tam chodí a trénují. Nebo doložit tvrzení o proběhlém komunitní projednání - výstupem z komunitního průzkumu. Důležitá je logika projektu.
9	Veřejná prezentace předkládaných projektů	0 5	1 1	NE, žadatel nepředstavil projekt na veřejné prezentaci ANO, žadatel se zúčastnil veřejné prezentace a představil svůj projekt	
10	Vložení projektů do zásobníku projektů MAS	0 1 3 5	2 2 2 2	Projekt nebyl vložen do zásobníku projektů MAS Projekt byl vložen do zásobníku projektů den před a v době příjmu projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů v době od vyhlášení výzvy do dvou dnů před příjmem projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů před vyhlášením výzvy	Vložení projektového záměru je nezbytné a důležité pro: - pro adekvátní výběr fichí do výzvy - stanovení předpokládané alokace financí - komunikaci s potenciálními žadateli MAS Region Pošembeří Jde o kvantitativní ukazatel, který předem nevyovídá o kvalitě projektu.
specifická pro danou fichi					
1	Zahrnuje projekt prvky regionálních tradic a technologií?	0 5	2 2	NE, projekt nerespektuje regionální tradice /technologie ANO, projekt ctí prvky regionálních tradic a technologií	Jestliže je dům z kamene, budu opravovat z kamene apod. Jde o použití původních stavebních technologií a prvků, ctění využití původních materiálů. Nutno doložit technologickým popisem, restaurátorským záměrem a zdůvodnění použitých materiálů. U studií (záměr a)) bude součástí zpracování jak nejlépe použít a zachovat obnovit regionální tradice, materiály, platí i u muzeí a výstavních expozic (záměr c)).
2	Realizací projektu budou zpřístupněny zajímavosti dané lokality	0 5	2 2	NE, v realizace projektu nebudou zpřístupněny zajímavosti dané lokality ANO, v rámci realizace dojde k zpřístupnění, zajímavosti dané lokality	Opravené plochy nebudou zpřístupněné, žadatel, nepopíše, nepočítá, že by měla být opravená lokalita přístupná, nelze bodovat u studií. Lokalita bude zpřístupněna, bude o ní informováno , bude k ní jasná cesta, "infocedule"
3	Je realizace projektu významná pro rozvoj cestovního ruchu?	0 5	2 2	NE, projekt není významný pro rozvoj CR ANO, projekt je významný pro rozvoj CR	V projektu jde pouze o opravu kult. památky, která je součástí krajiny, je důležitá pro místo a pro dotváření krajiny, nijak však neposiluje rozvoj CR. Lokalita není nijak významná, nevede zde žádná turistická stezka apod. Doložit - místo by mělo být minimálně regionálně významné. Může jít též o zhodnocování "mrtvých" statických informací nebo posilování místních regionálních legend - oprášit staré legendy.
4	Projekt řeší kulturní dědictví v havarijním stavu či v	0	3	NE, nejde o havarijní stav či bezprostřední ohrožení nebo nebezpečí z prodlení	

	bezprostředním ohrožení a/nebo hrozí nebezpečí z prodlení	5	-	ANO, jde o havarijní stav či bezprostřední ohrožení nebo nebezpečí z prodlení	Doložit restaurátorským posudkem, statickým posudkem, jinou relevantní odbornou zprávou + fotodokumentací.	
5	Projekt zahrnuje vzdělávací a informační aktivity (vč. publikace)	0	2	NE, projekt nezahrnuje ani vzdělávací ani informační aktivity (mimo povinné publicity)		Infocedule, interaktivní prvky, letáky, mapy, publikace, semináře, besedy.....
		3		ANO, projekt zahrnuje pouze informační aktivity	Infocedule, leták, publikace, mapa, bez vzdělávacích aktivit - musí být ošetřeno v rozpočtu!	
		5		ANO, projekt zahrnuje ucelenou řadu vzdělávacích a informačních aktivit	Ucelený soubor vzdělávacích a informačních aktivit - musí mít ošetřeno v rozpočtu, nesmí chybět obsah vzdělávání, seminářů, ideálně předběžný harmonogram vzdělávacích akcí, pokud žadatel nedodrží, bude mu v následném monitoringu (5 let udržitelnost) udělena sankce.	

Fiche 4, PŘÍMĚSTSKÝ TURISTICKÝ RUCH - i za humny je hezky

Fiche 4	MOŽNÉ BODY	VÁHA	vyklad	metodika	poznámky
povinná preferenční kritéria					
1	0	3	Žádné prac. místo na plný úvazek dle metodiky SZIF	Metodika MZe/SZIF - příloha č.2 společných příloh str. 92 metodiky pro tvorbu fichí: V dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třísměnném a nepřetržitým pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně/5 let	Bude brán v potaz celý úvazek (1,0) po dobu udržitelnosti projektu = 5 let. Nelze sčítat částečné úvazky, započítán bude pouze plný úvazek.
	1		1 pracovní místo na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	3		2 pracovní místa na plný úvazek dle metodiky SZIF		
	5		3 a více pracovních míst na plný úvazek dle metodiky SZIF		
2	0	4	Bez inovace	Inovace = obnovení, zdokonalení, uplatňování nových poznatků, metod a strategií v osobním životě a v práci. (Jedná se o vývoj zcela nového produktu/výrobku /výstupu nebo se jedná se o nový technologický proces nebo se jedná o vývoj nové technologie) - Námět řeší problematiku neobvyklým, unikátním způsobem - Navržený postup se bude týkat velkého množství a nových skupin lidí - Realizace povede k mimořádné efektivnosti a modernizaci dosud užívaných postupů - Řešení je komplexní (územně, rozsahem)	Jak lze chápat inovaci: -změny dosavadních nebo zavedení nových produktů, výstupů, výsledků činnosti (inovativní produkty) - změny dosavadních nebo zavedení nových postupů v praxi poskytovatelů služeb (inovativní procesy), - změny vně organizace, které subjekt vyvolal vlastní činností (inovativní prostředí). Inovatovat bude jen ten, kdo to: Může - Umí - Chce
	1		Inovace v rámci žadatelského subjektu		
	3		Inovace v rámci Regionu Pošumbeří		
	5		Inovace v rámci ČR, jde o něco jedinečného		
3	0	3	Projekt neřeší způsob propojení veřejného a neveřejného sektoru	Jde o podstatě o dodržení metody leader, propojení veřejného a neveřejného sektoru (NNO+ podnikatel + obec/obcí zřizovaná organizace). Nehodnotí se partnerská smlouva! Může však být pomocným materiálem, jde o využití potenciálu z jiného odvětví, oslovení v rámci realizace přípravy projektu, současně jde i o oslovení v rámci výběrového řízení/průzkumu trhu a zapojení subjektů může mít finanční povahu.	
	1		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt ze stejného odvětví v jakém se pohybuje žadatel (NNO + NNO/ obec + obec/podnikatel + podnikatel)		
	3		Projekt spolupracuje/propojuje další subjekt z jiného odvětví (NNO + obec/ Obec + podnikatel/ podnikatel+ NNO)		
	5		Projekt spolupracuje/ propojuje více subjektů z různých odvětví (NNO + podnikatel + obec/ NNO + NNO + obec, obce)		
4	0	2	Projekt není zaměřen na mladé lidi do 30let	V popisu projektu je tvrzení, že lidé do 30let jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	Lidé do 30ti let= věk 1 den až 30 let
	1		Projekt je okrajově zaměřen na mladé lidi do 30let		
	3		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
	5		Projekt je zaměřen na mladé lidi do 30let		
5	0	2	Projekt není zaměřen na ženy	V popisu projektu je tvrzení, že ženy jsou účastníky/realizátoři/jim slouží výstupy projektu, není doloženo a z obsahu projektu to nevyplývá.	
	1		Projekt je okrajově zaměřen na ženy		
	3		Projekt je zaměřen na ženy		
	5		Projekt je zaměřen na ženy		

Kritéria stanovená MAS						
1	Vytvoření každého nového pracovního místa na částečný úvazek	0	3	Projekt nevytváří prac. místo na částečný úvazek		Rozšíření kritéria stanoveného SZIF - sezónní, DPP, DPČ částečný jakýkoliv úvazek, minimální počet hodin, po dobu realizace projektu a udržitelnosti projektu - tedy 5 let. V monitoringu doložit smlouvou, popř. mzdovými doklady. Vytvoření nebo rozšíření prac. místa. Využití existujících pracovních míst - rozšíření.
		3		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, ojedinele, nepravidelně, nejistě v období udržitelnosti projektu (5 let)	Nutno vytvořit alespoň jednu i ojedinelou zaměstnaneckou příležitost během udržitelnosti projektu.	
		5		Projekt umožňuje prac. místo pro příležitostnou zaměstnanost, DPP, DPČ, opakovaně nebo vícekrát v období udržitelnosti projektu (5 let)		
2	Projekt ctí genia loci (atmosféra místa)	0	3	Ne, projekt nectí genia loci, nebo ho neřeší	Citace - Václav Cílek (doporučujeme nastudovat): „Genius loci je to, proč se na nějaké místo vracíme, nebo to, k vůli čemu lezeme po rozhlednách.“ Přibližme si to na jednodušším příkladu. Když velcí architekti předindustriální éry hledali nejvhodnější místo pro své stavby, řídili se nejméně dvěma pravidly. Prvním byly technické možnosti jejich doby. Ne každému místu bylo možno vnutit svoji vůli způsobem, jakým to leckdy činí architekti dnešní, protože neměli k dispozici těžkou techniku. Druhým pak cosi, čemu říkali právě „duch místa“ - latinsky genius loci. Stavba musela s místem komunikovat. Její účel musel nějakým způsobem souviset a navazovat na - dnes bychom obrazně řekli - atmosféru místa, v němž měla stát. Respektování těchto pravidel vedlo leckdy i k podstatným změnám původního návrhu stavby. Dodnes můžeme tento postup pozorovat na známých, raně renesančních toskánských vilách. I mezi dnešními architektonickými díly však lze takové příklady nalézt. Za všechny si zvolme např. známý hotel, rozhlednu a vysílač na Ještědu, který svým tvarem protahuje a doplňuje linii kopce na němž stojí, čímž využívá „nabídky“ jeho přirozeného tvaru.	
		5		ANO, projekt je v souladu s geniem loci		
3	Projekt využívá místní zdroje (budovy, materiál, dobrovolníci, práce vlastními silami, apod.).	0	2	NE, projekt nevyužívá místní zdroje		Doložit při podání projektu - partnerská smlouva, už může být hotový předběžný výběr.
		5		ANO, projekt využívá místní zdroje	Předmětem projektu je stávající místního přírodního/kulturního potenciálu. Jde o využití Jde o využití lidského potenciálu (přizvání odborníků z místa, dobrovolníci apod.	
4	Projekt navazuje na již realizované nebo připravované projekty na území MAS (nezáleží na dotačním programu).	0	2	NE, projekt nenavazuje na realizovaný ani připravovaný projekt		Jestliže projekt bude hodnocen jako 1. etapa projektu a je předpokládána následná realizace další etapy/etap. Nebude-li však realizována/ny pokračující etapy během 5 ti let, navržení sankce. To že se jedná o etapu musí být podloženo finanční rozvahou. Když pokračování nebude - musí se doložit z jakého důvodu se nepokračuje.
		5		a) Projekt navazuje na připravovaný projekt nebo jde o první etapu projektu b) Projekt jasně navazuje na realizovaný projekt	Navazujícím projektem je myšleno: velký projekt rozdělený do etap, v dané výzvě předkládána jedna z etap. V projektu jasně popsáno a doloženo jakoukoliv dokumentací, smlouvou k realizaci. Předkládaný projekt navazuje na realizovaný projekt/projekt je spjat územně, myšlenkově, finančně.	
5	Vznik partnerství: Vzniká nové partnerství nebo síťové propojení mimo region nebo partnerství nevzniká	0	3	NE, nevzniká žádné partnerství, partnerská smlouva je pouze formální		Síťování - řetězení. Partnerství vzniká, nevzniká, je.
		3		ANO, vzniká místní partnerství (naplněno partnerskou smlouvou) mezi dvěma subjekty		
		5		ANO, vzniká vícečetné místní partnerství nebo propojení mimo region		
6	Jakým způsobem je Žadatel schopen zajistit publicitu projektu a publicitu MAS?	0	4	Žadatel nepopsal, jakým způsobem doloží povinnou publicitu	V projektu je vymezeno, popsáno a publicita je součástí rozpočtu, nebo je jasně deklarováno sponzorským přístupem, bude-li při následném monitoringu zjištěno nedodržení slíbeného, je navržena sankce	Dát sankci za nedodržení publicity? Vrácení dotace - část. Doložení může být - www.stránky, noviny, časopis - jde to doložit. Možnost dát to do místních novin již při podání.
		1		Žadatel popsál pouze povinnou publicitu(cedule na objektu o podpoře projektu)		
		3		Žadatel popsál povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je v místní, regionální, krajské úrovni (www stránky, místní a regionální noviny), ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.		

		5	Žadatel popsal povinnou publicitu, včetně publicity MAS, publicita je celostátní (deníky, noviny, časopisy, internet, rádio) ošetřena v rozpočtu projektu, na publicitu jsou vyčleněny fin. prostředky, sponzoring apod.	Internet - nikoliv na svých www.stránkách, myslí se tím bannery, inzerce a pod. (např. Mladá fronta dnes, Deník ap. - regionální mutace splňuje požadavek)	
7	Snížení procenta dotace	0 1 3 5	3 3 3 3	Žadatel nesnížil procento požadované dotace Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 10% Žadatel snížil procento požadované dotace min. o 20% Žadatel snížil procento požadované dotace o 30% a více %	Žadatel je ochoten čerpat menší dotaci než je stanovené maximum v dané fichi
8	Je zpracovaný projekt provázaný?	0 3 5	3 3 3	NE, projekt je roztříštěný, neodpovídá na otázky, nejsou doložena tvrzení ANO, částečně, v projektu jsou náznaky provázanosti, chybí doložení tvrzení, nebo jsou tvrzení doložena neúplně ANO, zcela, projekt má hlavu a patu, jsou doložena tvrzení, nebo jsou tvrzení věrohodná a odpovídají podstatě projektu, projekt je reálný, nevymýšlí si, nestaví kritéria a tvrzení na hlavu	Tenká červená nit projektu = rozumím mu, má hlavu a patu. (Když jsou ženy součástí projektu hřiště - doložit, že tam chodí a trénují. Nebo doložit tvrzení o proběhlém komunitní projednání - výstupem z komunitního průzkumu. Důležitá je logika projektu.
9	Veřejná prezentace předkládaných projektů	0 5	1	NE, žadatel nepředstavil projekt na veřejné prezentaci ANO, žadatel se zúčastnil veřejné prezentace a představil svůj projekt	
10	Vložení projektů do zásobníku projektů MAS	0 1 3 5	2 2 2	Projekt nebyl vložen do zásobníku projektů MAS Projekt byl vložen do zásobníku projektů den před a v době příjmu projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů v době od vyhlášení výzvy do dvou dnů před příjmem projektů Projekt byl vložen do zásobníku projektů před vyhlášením výzvy	Vložení projektového záměru je nezbytné a důležité pro: - pro adekvátní výběr fichí do výzvy - stanovení předpokládané alokace financí - komunikaci s potenciálními žadateli MAS Region Pošembeří Jde o kvantitativní ukazatel, který předem nevyhovává o kvalitě projektu.
specifická pro danou fichi					
1	Je v projektu zajištěn bezbariérový přístup?	0 5	2 2	NE, v projektu není řešena bezbariérovost ANO, v projektu je zajištěna bezbariérovost technickými bezbariérovými prostředky	Jestliže je bezbariérovost vyřešena před realizací projektu, musí se to doložit - foto, popis, ... V projektu je vymezeno parkovací místo pro invalidy, je zajištěna nájezdová rampa nebo zvonek pro zavolání obsluhy invalidy. Prostranství/přechod/chodník je vybaven "slepečkou" dlažbou, nájezdovým obrubníkem objekt je vybaven výtahem/službou pro invalidy. V projektu je počítáno s obsluhou invalidů na vozíku.
2	Jsou v rámci projektu řešeny doplňkové služby pro ubytované?	0 5	2 2	NE, v projektu není počítáno s doplňkovými službami, jde čistě o ubytovací kapacitu ANO, projekt řeší doplňkové služby	Jde o víc než jen ubytování. Doplňková služba = program navíc - semináře, vzdělávání, výlety, wellnes, agroturistika, internetová kavárna, divadla, akce. Je nutno najít v popisu projektu, vymežit o jakou doplňkovou službu jde, jak bude zabezpečována, má-li žadatel zkušenosti, pak nutno doložit apod....
3	Je výstupem projektu regionální produkt nebo regionální služba?	0 5	2 2	NE, výstupem není regionální produkt ani službu ANO, v rámci projektu dojde k vytvoření regionálního produktu nebo služby	"Peníze zůstávají v regionu" Regionální produkt = balíček produktů či služeb, který se koná v rámci regionu (Např. ubytovacím zařízení je internetová kavárna a její připojení řeší Wi-Fi z Č. Brodu).
4	Podporuje aktivní a plnohodnotný	0	2	NE, projekt neřeší ani nepodporuje seniory ani rodiny s dětmi, je primárně zaměřen na jednu/více cílových skupin, senioři a rodiny s dětmi jsou v projektu okrajové	

4	životní styl seniorů a rodin s dětmi?	5	ANO, projekt je zaměřen na seniory a rodiny s dětmi i vícegenerační soužití, z projektu je jasně patrné, že výstupy budou sloužit seniorům i rodinám s dětmi	Nutné doložit prostorovým uspořádáním, doplňkovými službami, důsledně popsáno a vysvětleno
5	Projekt přispívá k zapojování kvalifikovaných lidí na místním trhu práce.	0	NE, projekt nepočítá se zapojením kvalifikovaných lidí	
		5	ANO, projekt počítá se zapojením kvalifikovaných lidí	Kvalita = kvalifikovaná síla = např. recepční (láká lidi, mluví, umí cizí jazyk...), údržbář,...internetová kavárna - musí tam být někdo, kdo umí poradit a rozumí svému zaměření, oboru, tedy odborník (např. fitness trenér)